

الإعلام الرياضي

بين ترقية معاني المواطنة وتكريس قيم الروح الوطنية

الدكتور إبراهيم جوادي أستاذ الإعلام الرياضي - جامعة باتنة 2 (الجزائر)




AlphaDoc
ألفا للوثائق، النشر والتوزيع





شد موضوع "وسائل الإعلام وتأثيراتها" انتباه واهتمام قريحة الكثير من المفكرين والباحثين الأكاديميين؛ لما له من دور بارز في إثارة اهتمام الجمهور بالقضايا والمشكلات المطروحة على الساحة؛ من أجل ذلك وغيره جاءت فكرة تأليف هذا الكتاب بغية تسليط الضوء على مختلف قضايا الإعلام وكيفية تعاطيه معها..، لاسيما موضوع الروح الوطنية والمواطنة الذي أضحي يمثل العمود الفقري للتنشئة الاجتماعية لدى الدول التي تروم تحقيق القفزة النوعية في جميع المجالات لتبوء مكانة محترمة بين دول العالم



AlphaDoc
ألفا للوثائق للنشر والتوزيع

مكرر 36 نهج سايعي أحمد س م ك قسنطينة- الجزائر
الفاكس: +213 31 733 794 / الهاتف: +213 31 733 333
عمان.الأردن - البوابة الشمالية للجامعة الأردنية / الهاتف 962.797266248
البريد الإلكتروني info@alphadoc.dz | edition@alphadoc.dz

ISBN:978-9931-08-232-3



9 789931 082323

المحتويات

13..... مقدمة

الفصل الأول: الإعلام الرياضي وجهوره

19..... أولاً: وسائل الإعلام

20..... 1- تعريف وسائل الإعلام

23..... 2- أنواع وسائل الإعلام

36..... ثانياً: الإعلام الرياضي

37..... 1- تعريف الإعلام الرياضي

38..... 2- قضايا

38..... 3- عناصر الإعلام الرياضي

39..... 4- أهمية الإعلام الرياضي

40..... 5- أهداف الإعلام الرياضي

41..... 6- وظيفة الإعلام الرياضي

41..... 7- خصائص الإعلام الرياضي

42..... 8- دور الإعلام الرياضي في تثقيف الفئة الرياضية

43..... 9- الدور التربوي لوسائل الإعلام الرياضي

45..... 10- الإعلام الرياضي والمجتمع

46..... 11- أولويات الإعلام الرياضي في تعزيز الدور التربوي في المجتمع

49..... 12- درجة إقناع الإعلام وتدعيم الاتجاهات السلوكية

50..... 13- تأثير وسائل الإعلام الرياضي على المشاهد المراهق

51..... 14- تأثير الإعلام الرياضي على اللاعبين

- 15- الإعلام وأثره على سلوك الفرد والجماعة 52
- 16- عوامل تفوق الإعلام المرئي (التلفزيوني) عن غيره من وسائل الإعلام .. 54
- 17- البرامج التلفزيونية الرياضية 55
- ثالثاً: جمهور وسائل الإعلام 56
- 1- مفهوم جمهور وسائل الإعلام 57
- 2- المفهوم الكمي للجمهور 59
- 3- أنماط الجمهور 60
- 4- خصائص الجمهور 63
- 5- منسوب الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي 64
- 6- هل ارتفعت الثقافة الرياضية لدى الجمهور الرياضي؟ 66
- 7- الخصائص النفسية لجمهور المنافسات الرياضية 68
- 8- الانعكاسات النفسية على شخصية الجمهور 70
- 9- مفهوم التعصب 72
- 10- أسباب ظاهرة الشغب لدى الجمهور 73
- 11- توصيات للتغلب على ظاهرة العنف والشغب لدى الجمهور 74

الفصل الثاني: الروح الوطنية

- أولاً: الروح الوطنية 79
- 1- الوطنية 79
- 2- تطور فكرة الوطنية 81
- 3- سوء استخدام الوطنية 82
- 4- النعرة الوطنية 83
- 5- التربية الوطنية 83

85.....	6- الوطنية ونظرياتها الكبرى
91.....	ثانيا: المواطنة
92.....	1- الوحدة الوطنية
92.....	2- مفهوم الوحدة الوطنية
93.....	3- أهمية الوحدة الوطنية
94.....	4- مفهوم الهوية الوطنية
96.....	5- مفهوم القومية
97.....	6- نظريات القومية
98.....	7- القومية العربية أو العروبة
99.....	8- القومية الغربية
102.....	9- واقع الوطنية في الجزائر
104.....	10- حقيقة الوطنية والانتماء للوطن
104.....	11- حب الوطن غريزة عند الإنسان
105.....	12- الرسول (صلى الله عليه وسلم) القدوة في حب الوطن
106.....	13- هل حب الوطن يتعارض مع الولاء للدين؟
111.....	14- من مظاهر الانتماء وحب الوطن
118.....	15- الحس المدني في الإسلام

الفصل الثالث: قيم ومعاني المواطنة

125.....	1- معاني وقيم المواطنة
133.....	2- نبذة تاريخية عن تطور المواطنة
138.....	3- أساليب الحصول على الجنسية
141.....	4- المواطنة وحقوق المواطن

- 5- راهنية المواطنة..... 143
- 6- واجبات المواطن وحقوقه 144
- 7- المواطنة في الدستور الجزائري..... 146
- 8- الاتجاهات المعاصرة في التربية على المواطنة..... 147
- 9- دور الأسرة في إرساء قيم المواطنة 149
- 10- دور المناهج التربوية في تنمية قيم المواطنة 161
- 11- مداخل تنمية المواطنة في المنهج المدرسي 164
- 12- محتوى تربية المواطنة 167
- 13- تربية المواطنة في المناهج التعليمية الجزائرية..... 167
- 14- المواطنة للجميع.. والوطنية للمخلصين!..... 171
- 15- وسائل الإعلام ودورها في تعزيز المواطنة والحوار والتعليم 180

الفصل الرابع: تأثيرات وسائل الإعلام الرياضية المختلفة

- 1- دراسة علمية أولى: تعاطي وسائل الإعلام الرياضية مع موضوعي الوطنية والمواطنة في الشارع الرياضي الوطني الجزائري..... 185
- 2- دراسة علمية ثانية: الملتقى العلمي الوطني الأول حول الإعلام الرياضي وتأثيره على المجتمع 199
- 3- دراسة علمية ثالثة: للباحثة حنان تيتي 2013-2014 بعنوان/ دور وسائل الإعلام في تفعيل قيم المواطنة لدى الرأي العام..... 203
- 4- آثار وسائل الإعلام على الرأي العام..... 216
- 5- تأثير وسائل الإعلام على قيم المواطنة..... 220
- 6- دور وسائل الإعلام في المجتمع..... 221
- 7- الآثار الايجابية والسلبية لوسائل الإعلام على قيم المواطنة..... 225

228	8- دور وسائل الإعلام في تكوين الشخصية الوطنية
230	9- دور الإعلام في دعم الحقوق المدنية والمواطنة
231	10- دور وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام
234	11- تأثير الإعلام الرياضي وأنواع التأثير
235	12- الإعلام الرياضي ونظريات الإعلام
240	13- أنواع تأثير وسائل الإعلام الرياضي
247	14- مجالات تأثير الإعلام الرياضي
247	15- التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي
251	16- دور الإعلام في دعم المجتمع المدني
264	17- المناهج التربوية ودورها في تنمية قيم المواطنة
269	خاتمة
273	قائمة المصادر والمراجع